

CRÉEZ L'ETIQUETTE DU
VIN NOUVEAU 2017

CAZES
EN ROUSSILLON DEPUIS 1895



**CONCOURS DESIGN ETIQUETTES
VIN NOUVEAU 2017**

DU 06/06/17 AU 30/06/17

Modalités du concours

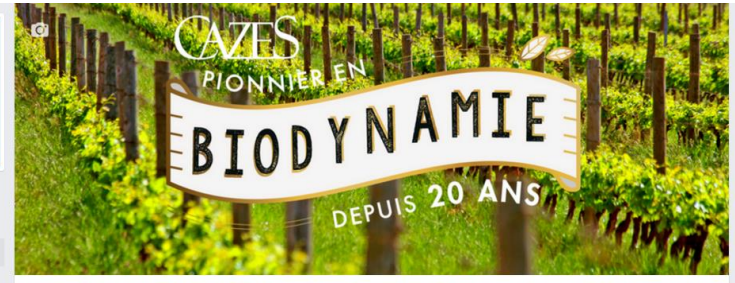
- Concours de création d'un habillage complet : étiquette, contre-étiquette capsule
- et pour le gagnant, déclinaison en supports de communication : affiches et chevalet de table
- Concours ouvert à tous (jeunes créateurs, agences de communication, freelance,...)
- Pré-sélection de 10 projets par l'équipe Cazes
- Les 10 projets seront mis en compétition :
 - Réseaux sociaux
 - Boutique des vins Cazes
 - Ensemble du personnel Cazes
 - Partenaires



Qui vote ?

Nos fans sur **Facebook** et **twitter** par un vote de « likes »

A vos partages !



L'ensemble du
personnel Cazes



Qui vote ?

Vote de nos clients au sein de
notre **boutique des vins**



Vote de nos **partenaires locaux**
qui distribuent le Vin Nouveau



Dotations

- Le gagnant -

- Votre design sur 20 000 bouteilles
- Relais média du projet - digitaux, communiqué de presse, newsletters, site internet, réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Cachet de 1000€
- Contrat de 5 projets pour l'année 2018
- 1 carton de 6 bouteilles du Vin Nouveau 2017
- Invitation pour 2 personnes à la soirée privée du vin nouveau Cazes
- Dégustation pour deux aux Clos de Paulilles

- Les participants -

- Une surprise !
- Invitation pour 2 personnes à la soirée privée du vin nouveau Cazes



Relais média

Belle visibilité du projet

Communiqués de presse envoyé à la presse locale, presse nationale spécialisée vin et lifestyle

- Annonce du concours
- Diffusion des 10 pré-sélectionnés
- Annonce du gagnant
- Sortie du millésime le 3^e jeudi d'octobre

Newsletters envoyé à nos clients

Publication **personnalisée** pour chaque artiste pré-sélectionnés sur nos **réseaux sociaux**

CAZES

EN ROUSSILLON DEPUIS 1895

Les règles de participation

- Toutes les participations devront être des créations originales (c'est-à-dire qu'elles ne devront pas provenir de documents préexistants d'un tiers ou protégés par des droits d'auteur).
- Les participations sélectionnées pourront être modifiées ou ajustées pour s'adapter aux besoins de la production.
- Les participations inappropriées, injurieuses et nuisibles, qui ne correspondent aux lois en vigueur, ainsi que les participations qui ne correspondront pas au brief ou ne suivront pas les instructions, seront éliminées.
- Tous les participants s'engagent à céder les droits de reproduction, adaptation et représentation des créations postées dans le cadre de leur participation au concours, sans limitation de durée et pour le monde entier. Voir les modalités complètes du règlement du concours sur la cession des droits.

Pour participer, c'est très simple !

Envoyez votre ou vos créations à l'adresse mail suivante :

alix.soubielle@cazes.com

Merci de nous préciser :

- Raison Sociale
- Adresse
- Contact mail
- Contact téléphone

**CONCOURS GRATUIT SANS OBLIGATION
D'ACHAT**

